

V//MSI HALDUS



Brandbook





# Sisukord

Viimsi Haldus brändistrateegia	3	Brändi arhetüüp	7
Väärtused	4	Kangelase arhetüüp	8
Brändi eesmärgid	5	Viimsi Haldus slogan	9
Brändi lubadused	6		



# Viimsi Haldus brändistrateegia

Tere tulemast tutvuma Viimsi Halduse brändiga!  
Käesolevast dokumendist leiad põhjaliku tutvustuse Viimsi Halduse  
brändist, selle eesmärkidest, tunnetusest, maailmavaatest ja käitumisest.

# Väärtused

Meie väärtused sisaldavad uhkust oma kodukoha, Viimsi üle.

## VIIMSI VILUMUS

Me oleme hakkajad ning orienteeritud ladusale koostööle. Hindame meeskonnatöö olulisust, sest üheskoos saavutatakse alati rohkem kui üksi. Hoiame avatud meelt pidevalt muutavas maailmas.

## VIIMSI VÄGI

Me oleme veendunud, et kvaliteedi edu võti peitub nutikas kaasamises. Meis on väge teha koostööd oma ala professionaalidega loomaks ühiselt parimat elukeskkonda.

## VIIMSI VIRKUS

Meie tugevus peitub meie julguses võtta kasutusele uuendusi, innovaatilisi lahendusi ning tegutseda jätkusuutlikult ja hoolivalt.



# Brändi missioon

Viimsi Halduse igapäevane eesmärk.

**Me panustame igapäevaselt Viimsi, kui unikaalse elukeskkonna paremaks tegemisele uuenduste ja kaasamise kaudu.**

# Brändi visioon

Viimsi Halduse pikaajaline eesmärk.

**Meie tegevusel on kestev ning tunnustatud väärtus, mida võetakse eeskujuks kogu Eestis.**



# Brändi lubadused

Me kaasame oma  
valdkondade professionaale

Me automatiseerime  
protsesse, et muuta oma  
tegevust lihtsamaks

Me austame ja hoiame  
Viimsit kui kodukohta,  
kogukonda ning keskkonda

# Brändi arhetüüp

Viimsi Halduse bränd on oma arhetüübilt **kangelane** ehk tema peamiseks tunnuseks on julge võidukäik ebaõnne üle. Kangelase jaoks on see oluline saavutus, mis annab talle rahulolu, virgutuse ja eesmärgi. Kangelase funktsiooniks on kaitsta omasid, leida lahendusi ning inspireerida teisi. Ta soovib jätta endast jälje, millest tunnevad uhkust ja rõõmu paljud. Kangelase jaoks on tavapärane teha keerulisi otsuseid ning valikuid, kuid ta langetab neid alati “kahe jalaga maas”. Kangelast võidakse ekslikult pidada kangekaelseks ning egoistlikuks, kuid tegelikult on tema tegevus alati suunatud oma kogukonnale.

Viimsi Halduse puhul on kangelane keegi, kes panustab igapäevaselt tuleviku hüvanguks ning üldiseks heaoluks – hariduse ning liikumisharjumustega seotud hooned, rajatised, heakord ja kinnisvara on eelduseks järgmiste põlvete eduks ja täisväärtuslikuks eluks. Sadamad ning vallahooned tagavad piirkonna toimimise.



# Kangelase arhetüüp

Kangelase arhetüübi omadused:

**Juhtmõte:** Kui on soov, on alati ka võimalusi selle täitmiseks

**Peamine soov:** Tõestada oma väärtuslikkust keeruliste olukordade kaudu

**Eesmärk:** Laiendada oma meisterlikkust, et parendada maailma

**Hirm:** Nõrkus ja altvedamine

**Strateegia:** Saada nii konkurentsivõimeliseks kui võimalik

**Anne:** Julgus

**Motivatsioon:** Meisterlikkus

**Viimsi Halduse bränd on**

Julge, pühendunud, vapper, visiooniga, motiveeritud,  
inspireeriv, enesekindel, aus, pädev

**Viimsi Halduse bränd ei ole**

Arg, hoolimatu, kartlik, lühinägelik, sihitu, loid, kõhklev,  
valelik, ebakompetente

**Viimsi Halduse stiil on**

Selge, tähelepanelik, turvaline, konkreetne, tugev, võimestav

**Viimsi Halduse stiil ei ole**

Segane, hajameelne, ohtlik, hajuv, tagasihoidlik, sisutühi





# Viimsi Haldus

Slogan

## Kogukonna kindel hoidja

Meie slogan paneb paika Viimsi Halduse põhieesmärgi ja rolli – piirkonna ja kogukonna hoidja, edasiviija, arendaja ning kasvataja. Tunneme heaperemehelikku vastutustunnet Viimsi valla suhtes ning panustame igapäevaselt selle kasvamise ja parendamise. Seepärast tunneme end kogukonna kindla hoidjana.



V//MSI HALDUS